

Ausgabe Nr. U 03/23 | Düsseldorf, 17. Januar 2023 | 45. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Laut Garmin-Connect-Fitness-Report 2022 sind Millionen zu ihrer sportlichen Routine aus der Zeit vor der Pandemie zurückgekehrt. Die Anzahl der aufgezeichneten Aktivitäten erreichte ein neues Allzeithoch. Was die Schritte angeht, haben unsere Nachbarn aus der Schweiz die Nase vorn: Sie haben im Durchschnitt 8.896, die Österreicher 8.574 und die Deutschen 8.539 Schritte zurückgelegt. Aktiv startet auch die U&S-Branche ins neue Jahr: ... – Zuerst:

FLUME präsentiert: Connectoren für Apple-Watches und Happel-Lederbänder

Eine Neuheit und absolutes Highlight im Sortiment präsentiert **Rudolf Flume Technik** mit seinen neuesten Connectoren, die speziell für Apple-Uhren sowie Happel-Lederarmbänder konzipiert sind. Der Großhändler für Uhren- und Schmucktechnik sieht in dem neuen Angebot eine große Chance für den Fachhandel: „Apple-Watch-Kunden im Zeitalter des Onlineshoppings ins eigene Geschäft locken? Scheint fast unmöglich. Immerhin sind die Wege im Netz kürzer. Insbesondere die Suche nach Ersatzzubehör – z. B. nach geeigneten, mit Smartwatches kompatiblen Uhrenarmbändern – treibt Apple-Liebhaber zumeist in die verlockend günstigen Angebotsweiten von Onlineanbietern. Was dabei oft auf der Strecke bleibt, liegt auf der Hand: die Qualität. Gerade in dieser Hinsicht kann der stationäre Einzelhandel, eben der Juwelier des Vertrauens, eine Lücke füllen – und damit Apple-Kunden zurück in die Läden holen.“

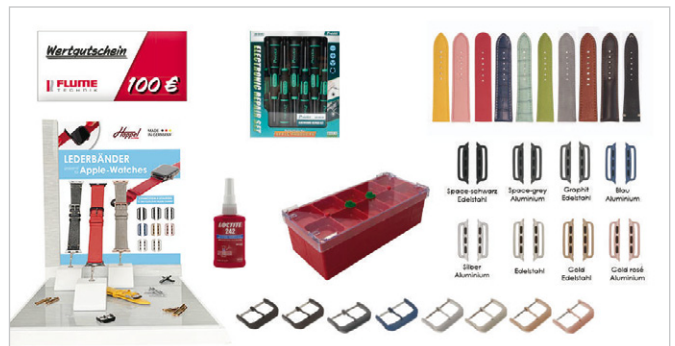


Thomas Krükkert
© Rudolf Flume Technik

Mit der Erweiterung der Produktpalette rund um Apple-Produkte können weitere Zielgruppen erreicht und Neukunden gewonnen werden. **Thomas Krükkert**, Geschäftsführer Rudolf Flume Technik, meint: „Apple im Juweliergeschäft“ – Diese Kombination kann mit Flume sehr gut funktionieren. Wir haben ein umfangreiches Angebotspaket gefertigt, das Einzelhändlern ab sofort die Möglichkeit bietet, effektiv ins Apple-Geschäft einzusteigen.“

Die neuen Verbindungsteile ermöglichen es, Apple-Smartwatches mit hochwertigen Lederarmbändern von Happel zusammenzufügen. Eine Produktlücke, die nun im Uhren & Schmuck-Fachhandel geschlossen werden kann. Flume freut sich über die Neuheit im Sortiment, an der lange gearbeitet wurde und die nun endlich für den Fachhandel verfügbar ist. Krükkert erläutert die Vorteile für seine Fachhandelspartner:

„Mit unserem in der Branche einzigartigen Starterpaket springen Sie jetzt auf den Apple-Zug auf. Das heißt: Sie erweitern Ihren Uhrenservice sowohl qualitativ zielführend als auch hochinteressant für jeden Apple-Watch-Träger, der auf der Suche nach einem neuen, hochwertigen Armband für seine Smartwatch ist. Gerade in Zeiten des Onlinehandels kann das ein entscheidender Vorteil sein. So können Sie als Juwelier des Vertrauens noch das bieten, was ein Kunde im Internet kaum oder immer seltener zu finden vermag: Klasse statt Masse! Diese Klasse verdeutlichen vor allem unsere beliebten, für Apple-Watches geeigneten Happel-Lederbänder, die sich durch eine unvergleichliche Qualität auszeichnen, eben 'Made in Germany' sind. Mit dieser Juwelierqualität im Rücken können Sie die Apple-Kunden neugierig machen und schließlich wieder zurück in den Laden holen.“



Starterpaket für Apple-Liebhaber
© Rudolf Flume Technik

Das Starterpaket von FLUME beinhaltet: ■ Display für ihr Schaufenster ■ 7 Uhrenbandständer ■ 10 Happel-Lederbänder ■ Spezial-Schraubendreher-Set ■ 4 Kunststoffbehälter mit Deckel inklusive Inlay für die Organisation Ihrer Kleinteile ■ 24 Schließen ■ 16 Connectoren sowie ■ Loctite (10 ml) Schraubensicherung. Preislich liegt das Angebot bei 599€ inklusive 100€ Wertgutschein bei Happel mit einer UVP von 1.400€. Die Connectoren und Schließen sind in acht typischen Apple-Farben erhältlich. Flume verspricht eine originalgetreue Farbwiedergabe und



Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

hohe Qualität für optimale, individuelle Anpassung des Looks. Auch die Umsetzung des erweiterten Service ist ganz einfach: Die Connectoren werden wie üblich mit Schrauben am Anstoß des Lederbandes befestigt. Alle Bänder mit Anstoßbreite 22 mm sind für Gehäuse in 38, 40 oder 41 mm geeignet und Bänder mit Anstoßbreite 24 mm für Gehäuse in 42, 44 oder 45 mm.

'mi' meint: Das Starterpaket bietet eine tolle neue Produkt-erweiterung für Sie als Uhren & Schmuck-Fachhändler. Der

Anschluss an die Apple-Produkte bietet Ihnen die Möglichkeit, neue Kunden zu erreichen und stellt eine hervorragende Erweiterung Ihres Uhrenservices dar. Nutzen Sie die Aufsteller als Aushängeschild für Ihr Schaufenster, um zu zeigen, dass Sie ein breites Spektrum an Uhrenservices abdecken und auch im Bereich Apple-Smartwatches mit Qualität und Know-how vor Ort sind. Mehr Infos finden Sie unter <https://www.flume.de/de/connectoren-smartwatches> oder persönlich auf der **INHORGENTA MUNICH**. Das FLUME-Team freut sich über Ihren Besuch am Messestand A2.323.

Transparenz trifft Qualität – 2023 mit dem 1a-Gütesiegel durchstarten

Gütesiegel steigern die Kaufwahrscheinlichkeit um 5 Prozent und die Bereitschaft, einen höheren Preis zu bezahlen, um 4 Prozent. Zu diesem Ergebnis kommt der 'Gütesiegel Monitor 2021' des Hamburger Marktforschungsunternehmens **Splendid Research**. 2.523 Deutsche zwischen 18 und 69 Jahren wurden für die Studie befragt. 46 Prozent stimmten der Aussage zu, dass ein Produkt mit Gütesiegel besser sei als eins ohne. 17 Prozent lehnten sie ab, 37 Prozent standen ihr ambivalent gegenüber.

Die Zahlen zeigen: In Zeiten aggressiver Rabattschlachten, Dauerbeschallung mit Werbung und immer kürzerer Aufmerksamkeitsspannen sind Gütesiegel ein nicht zu unterschätzender Wettbewerbsvorteil. Signalisieren sie doch: Hier wurden die Leistungen eines Unternehmens von einer unabhängigen und unparteiischen Jury geprüft und für gut gefunden. Dadurch schaffen sie Transparenz, sorgen für Orientierung und Sicherheit.

Kein Wunder, dass sie so beliebt sind. In den letzten Jahren ist ein regelrechter 'Markt' für Gütesiegel entstanden. Zahlreiche Anbieter buhlen um die Aufmerksamkeit des Publikums, das bei der Fülle an Auszeichnungen schon mal den Überblick verliert. Wir von 'markt intern' haben bereits vor 19 Jahren ein Gütesiegel erschaffen, das wir nur an Unternehmen vergeben, die uns in puncto Kompetenz, Qualität und Kundenorientierung überzeugen: unsere **1a-Auszeichnung**. Tausende Fachhändler und Fachhandwerker haben sich seitdem 1a-zertifizieren lassen. Nicht wenige von ihnen bewerben sich jedes Jahr erneut für dieses einmalige Qualitätskennzeichen:



„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung. In den letzten zwei Jahren haben wir uns jeden Tag aufs Neue für unsere Kunden eingesetzt. Diese Wertschätzung von unseren Kunden ist für

uns das größte Lob und die beste Anerkennung, sie bestärkt uns darin, dass unser Gedanke von einzigartigem Service absolut richtig ist und wir diesen Weg so weitergehen werden“ (**Jochen Andernach** und **Steffi Martin** von **Hörakustik Andernach & Martin**/Haßfurt, die das 1a-Gütesiegel 2022 zum zweiten Mal erhielten) ■ „Viele Kunden und auch Nicht-Kunden haben mir gratuliert, fast jeder hat ein Geschenk mitgebracht“ (**Thomas Böhm** von **CITY OPTIK Brillenstudio**/Hoyerswerda, der letztes Jahr zum 10. Mal als 1a-Augenoptiker ausgezeichnet wurde) ■ „Auch mit dieser Auszeichnung können wir zum einen neue Kunden ansprechen. Bei bestehenden Kunden kommt dies ebenfalls gut an. Die Auszeichnung fällt nicht vom Himmel. Wir müssen sie uns jedes Jahr verdienen. Den Aufwand in Form von Kundenmeinungen zu unserem Geschäft einzuholen, nehmen wir gerne auf uns“ (**Erwin Meier** von **Meier Lauf- und Sportshop**/Straubing, fünffacher 1a-Schuhfachhändler).

Zum Prozedere: Das 1a-Siegel wird nur an inhabergeführte Unternehmen vergeben, die einen standardisierten Bewerbungsprozess erfolgreich durchlaufen haben. Dazu gehören das Bekenntnis zu einem Verhaltenskodex und das Einholen von Kundenempfehlungen. Damit ist es wie kaum ein anderes Gütezeichen geeignet, die Bindung zwischen Kunde und Unternehmen zu stärken und neue Kundschaft ins Geschäft zu locken. Um noch mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen, ist '1a' seit letztem Jahr auch bei **Facebook** und **Instagram** präsent. Dort stellen wir u. a. frischgebackene 1a-Fachhändler und -Fachhandwerker vor. Vielleicht demnächst auch Sie.



Unser Tipp: ■ Dokumentieren Sie für jedermann sichtbar Ihre Leistungen als selbständiger Fachhändler/Fachhandwerker durch eine 1a-Auszeichnung. Machen Sie mit diesem Qualitäts- und Serviceversprechen Werbung in eigener Sache und für den inhabergeführten Mittelstand ■ Nutzen Sie dafür das Marketing-Material, das wir Ihnen zusammen mit der

1a-Urkunde zur Verfügung stellen, darunter Schaufenster- und Auto-Aufkleber sowie Muster-Kundenmailings ■ Schreiben Sie Ihre eigene 1a-Erfolgsgeschichte, indem Sie Ihre 1a-Auszeichnung über die sozialen Medien verbreiten und uns auf Facebook und Instagram folgen ■ Als 'mi'-Abonnent **erlassen wir Ihnen die Prüfgebühren von 200 €**, das heißt

Sie zahlen für das Basis-Marketing-Paket nur 29,95 € (statt 229,95 €) und für das Premium-Paket nur 65,95 € (statt 265,95 €) ■ Laden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen noch heute unter www.markt-intern.de/1a-bewerbung herunter oder fordern Sie sie durch eine E-Mail an Ihre Redaktion oder an 1a-auszeichnung@markt-intern.de an.

Wichtige Meldungen für Unternehmer aus der 'mi'-Schatzkiste

Einzigartiges aus der Uhrenmanufaktur Leopold In der Uhrenmanufaktur Leopold wird eine Uhr ganz nach dem individuellen Wunsch des Kunden hergestellt. Jede Uhr ist somit ein Unikat. **Jochen Leopold**, Goldschmied und Uhrmacher aus Düsseldorf, meint: „*Ich liebe es, wenn Frauen und Männer echten Schmuck tragen. Mein erster Kunde Horst sagte damals: »Endlich eine richtige Uhr«. Ich bin überzeugt, eine Armbanduhr kann ein genauso einzigartiges und besonderes Schmuckstück sein wie Sie und Ihr Leben.*“ Nach Angaben des Uhrmachers werden seine mechanischen Uhrwerke von besonderen, handgefertigten Gehäusen eingehüllt, bestehend aus edlen Materialien und überraschenden Applikationen. Leopold hat seinen ganz eigenen Anspruch an seine Stücke: „*Mein Ziel bei der Anfertigung einer Uhr ist es nicht, die Zeit anzuzeigen. Ich fertige Uhren an, weil ich große Begeisterung an harmonischen, neuen Formen habe. Es ist meine Art, die Schönheit und den Erfindungsreichtum der traditionellen Goldschmiede- und Uhrmachertechniken zu zeigen. Es ist die Eingangstür zu den großartigen Welten unserer Vorstellungskraft.*“ Und genau das zeigt er in seinen Kollektionen: Zum Beispiel in der einzigartigen Kollektion '... lifelines ...', wo Kunden sich die Linien ihrer Handfläche in einer Armbanduhr verewigen lassen können. Dieses Uhrenmodell wird in Einzelanfertigung auf Kundenwunsch angefertigt. Eine weitere Besonderheit: Die Kollektion '3 6 9 12' mit Karosserieblech. Hier können sich Kunden eine Armbanduhr mit einem Zifferblatt aus Karosserieblech anfertigen lassen. Weiteres Außergewöhnliches aus der Uhrenmanufaktur Leopold: Die Taschenuhr 'Nepomuk'. Sie ist Uhr und patiniertes Kupfer-Messing-Design-Objekt zugleich. In 80 Arbeitsstunden werden hier über 60 Einzelteile aus Silber,

Messing und Kupfer für das Zifferblatt, Gehäuse und die Kette per Hand auf Maß gesägt, miteinander verschraubt und verlötet. Im Inneren: ein mechanisches Handaufzugswerk mit Minute und Stunde. Fertigung nach Maß und Individualität stehen bei dem Fachmann also immer im Vordergrund. Dabei entwickelt Leopold sich immer weiter und hat auch immer ein offenes Ohr für Vorschläge seiner Kunden. In dem Zusammenhang verrät er uns noch zu seinem aktuellsten Projekt, der Entwicklung einer femininen Uhr für Damen: „*Zuletzt habe ich in einigen Gesprächen mit Frauen festgestellt, dass ich in meinem Sortiment noch eine große Lücke habe. Diese Uhr, die ich im Juli fertiggestellt habe, wird dafür die Basis sein <https://uhrenleopold.de/startseite/shop/armbanduhren/stardust/>. Und so viel sei noch verraten: Edelsteine und noch die ein oder andere Feinheit kommen auch dazu.*“ Wir sind gespannt! Welche inspirierenden Ideen und individuellen Wünsche setzen Sie für Ihre Kunden in 2023 um? Wir freuen uns über Ihre Zusendungen!



Kollektion 'Lifeline' | © Uhren Leopold

Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

Next up: VICENZAORO Am kommenden Wochenende steht wieder die große 'Jewelry Boutique Show' in Vicenza an. Vom 20. bis 24. Januar 2023 kommen internationale Branchenteilnehmer auf der Fachmesse zusammen, um die neuesten Trends, Techniken und Angebote live zu erleben. Das Rahmenprogramm bietet auch in diesem Jahr wieder spannende Seminare, Vorträge und Interviews zu den Themen Nachhaltigkeit, Innovation, Technologie und Design. Gleichzeitig mit der VICENZAORO kehrt auch die **T.Gold** zurück, die internationale Ausstellung, um mehr über die innovativsten Maschinen und Technologien für Schmuck und Edelmetalle zu erfahren. Ebenfalls findet parallel die **VO Vintage** statt: Die öffentliche Veranstaltung für alle Sammler und Fans von Vintage-Uhren und Schmuck, bei der Interessierte einzigartige und wertvolle Stücke kaufen, mit den besten Einzelhändlern zusammenarbei-

ten und über Themen und sich Trends in der Branche informieren können. Kurzentschlossene finden mehr Informationen und die Möglichkeit zur Registrierung unter <https://www.vicenzaoro.com/it/>. Treten Sie die Reise nach Italien an? Dann teilen Sie uns gerne Ihre Eindrücke unter den bekannten Kontaktkanälen mit!

Green Deal: praktikable Kreislaufwirtschaft! Die **Europäische Kommission** hat am 30. November 2022 neue EU-weite Vorschriften für Verpackungen vorgeschlagen, um diese ständig wachsende Abfallquelle anzugehen. Im Durchschnitt fallen aktuell in Europa jährlich fast 180 kg Verpackungsmüll pro Kopf an. Für Verpackungsmaterialien werden die meisten Primärrohstoffe verwendet, 40 Prozent der Kunststoffe und 50 Prozent des Papiers in der EU sind dafür bestimmt. Wenn nicht gehandelt würde, käme es laut

Kommission in der EU bis 2030 zu einem weiteren Anstieg der Verpackungsabfälle um 19 Prozent, bei Verpackungsabfällen aus Kunststoff sogar um 46 Prozent. Bis 2030 würden laut EU-Kommission die vorgeschlagenen Maßnahmen – hierzu gehören u. a. genormte und klar gekennzeichnete Verpackungsformate, Verbot unnötiger Verpackungen, vorgeschriebene Recyclinganteile und verbindliche Pfandsysteme – zu einer Verringerung der Treibhausgasemissionen aus Verpackungen um 23 Mio. Tonnen auf insgesamt 43 Mio. Tonnen führen. Der Wasserverbrauch würde um 1,1 Mio. m³ zurückgehen und die Kosten der Umweltverschmutzung für Wirtschaft und Gesellschaft würden gegenüber dem Basiszenario 2030 um 6,4 Mrd. Euro gesenkt. Der Vorschlag soll zudem der Verwirrung ein Ende setzen, welche Verpackung in welchen Recyclingbehälter gehört. Jede Verpackung wird laut EU-Kommission mit einem Etikett versehen, aus dem hervorgeht, woraus sie gemacht ist und in welchen Abfallbehälter diese gehört. Überall in der EU werden dieselben Symbole verwendet. Ein sich immer weiter entwickelndes Thema, welches wir für Sie und die Hersteller auf dem Schirm behalten und bei relevanten Neuerungen updaten.

Michel Herbelin feiert neue Identität als HERBELIN

Die im Markt bekannte französische Uhrenmarke Michel Herbelin feierte im letzten Jahr ihr 75. Jubiläum. Zu diesem Anlass präsentiert die Marke auch eine neue Identität, „die mehr denn je auf Eleganz, Raffinesse und uhrmacherisches Savoir-faire aus Frankreich ausgerichtet ist. Dies ist mit einem einzigen Namen verbunden: HERBELIN – Moderne Uhrmacherkunst seit 1947.“ Die Geschichte von HERBELIN ist nach eigenen Angaben von der Kreierung emblematischer Linien geprägt und deren Neuinterpretationen im Rhythmus der jeweiligen Trends. So erschien 1988 erstmals die Newport. Das ikonische Modell mit maritimer Inspiration lädt dazu ein, mit Eleganz, Kraft und Präzision durch die Zeit zu reisen. Ihr weltweiter Erfolg wird zum Aushängeschild der Marke. So auch die elegante Antarès. Mit ihrem Armbandwechselsystem lässt sie sich vielseitig kombinieren.



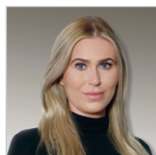
Newport Slim Skeleton | © HERBELIN

Diese Ikonen setzt HERBELIN mit außergewöhnlichen Neuaufgaben fort. Ein besonderes Highlight ist eine Jubiläumsuhr in einer limitierten Auflage von 500 nummerierten Exemplaren: die Newport Slim Skeleton. Die französische Marke schlägt ein neues Kapitel ihrer Geschichte auf und projiziert sich ehrgeizig in die Zukunft, während sie sich als Garant für Qualität und uhrmacherisches Know-how auf ihre Herkunft verlässt. Mehr Neuheiten sowie Klassiker können Sie auch live auf der **INHORGENTA MUNICH** am HERBELIN-Messestand begutachten.

INOVA COLLECTION Düsseldorf In unserer letzten Ausgabe U-01/02-2023 präsentierten wir Ihnen eine Übersicht des diesjährigen Uhren & Schmuck-Messekalenders. Wir korrigieren an dieser Stelle, dass der Düsseldorfer Showroom der INOVA COLLECTION vom **25. bis 26. März 2023** stattfindet. Bitte tragen Sie dieses Update in Ihrem Kalender ein. Am Standort **Flughafen Düsseldorf** können sich Fachbesucher am Samstag von 10–18 Uhr und Sonntag von 10–17 Uhr wieder auf zahlreiche tolle Aussteller freuen. Mit einem garantierten Kontingent im Parkhaus, direkter Anbindung an den SkyTrain und eigenem Personal auf den Parkflächen garantiert der Veranstalter ein komfortables Ankommen. Auch Ihr 'markt intern'-Team wird wieder mit einem Messestand vor Ort präsent sein. Schauen Sie gerne vorbei!

In eigener Sache Liebe Leserin, werter Leser, es ist uns aufgrund erheblicher Kostensteigerungen und Lieferengpässe nicht gelungen, Ihnen in diesem Jahr den beliebten 'markt intern'-4-Monatskalender anzubieten. Das bedauern wir sehr, diente er doch seit Jahrzehnten nicht nur in unseren Büros der blitzschnellen Tagesübersicht. Wenn es die Preisentwicklung und Liefermöglichkeiten zulassen, werden wir Ihnen für 2024 wieder eine Alternative anbieten können. Wir bitten um Ihr Verständnis und wünschen Ihnen einen erfolgreichen Jahresstart 2023.

Aktive Kunden wünscht Ihnen
Ihre



G. Hufmann
Gesa Hufmann

– Chefredakteurin –

„Warum sitzt du auf dem Hometrainer? – „Ich trainiere.“ –
„Ohne zu treten?“ – „Ich fahre einen Hügel hinunter.“

markt intern und **III**DIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

