

# „KRISENZEIT IST TECHNIKZEIT“

THOMAS KRÜKKERT ÜBER DIE CHANCEN DER WERKSTATT

Wer Zukunfts- und Zusatzumsatzkonzepte kennen lernen will, sollte bei Flume in Halle A2 vorbeischaun. Thomas Krükkert, Geschäftsführer bei Flume, richtet sich bei seinem Angebot konsequent auf Wachstumsthemen aus. Neben den großen Bereichen Service und Schmuckproduktion in der eigenen Werkstatt gibt es in diesem Jahr auch ein konkretes Thema zur Neukundenakquise für Juweliere: ein Connectoren-System für Appel Watches.

**JUWELIER#BUSINESS:** Herr Krükkert, wie schätzen Sie derzeit die Situation im Fach-einzelhandel ein?

THOMAS KRÜKKERT: Krisenzeit ist Technikzeit. Wir sind davon überzeugt, dass Werkstätten in dieser schwierigen Lage eine wichtige Funktion ausüben. Schon während und nach den vorherigen Krisen erlebte das Handwerk eine Renaissance. Viele Menschen griffen für Reparaturen und Überarbeitungen wieder vermehrt auf die bewährten Handwerksarbeiten der Uhrmacher und Goldschmiede zurück. Geplante und bis dahin ersehnte Neuanschaffungen wichen dem Wunsch, sich auf Bestehendes zu konzentrieren und dieses zu erhalten. So konnten viele ihr Können präsentieren und die Leistungsfähigkeit des Handwerks veranschaulichen.

**Gibt es einen gemeinsamen Nenner mit Ihren erfolgreichen Handelspartnern?**

Unsere erfolgreichsten Kunden sind die, die sich auf das Handwerk konzentriert und sich als Marke dargestellt haben. Die zwei Erfolgsrezepte: Hochwertigkeit und Service, also Dienstleistung.

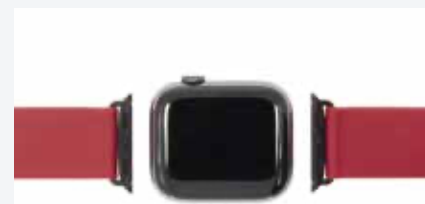
**In welchen Bereichen besteht derzeit Nachfrage?**

Hohe Zuwächse habe wir bei der Ausrüstung für Werkstätten, die hochwertigen Schmuck produzieren.



THOMAS KRÜKKERT  
FLUME

**„UNSERE  
ERFOLGREICHSTEN  
KUNDEN SIND DIE, DIE  
SICH AUF DAS HANDWERK  
KONZENTRIERT UND  
SICH ALS MARKE  
DARGESTELLT HABEN.“**



Auf Knopfdruck ein neues Zifferblatt und nun auch schnell beim Juwelier ein neues Uhrband. Flume stellt auf der Inhorgenta ein vollumfängliches Connectoren-Konzept für Apple Watches vor.

**Worüber wollen Sie mit Ihren Kunden und den Interessenten am Messestand sprechen?**

Unser wichtigstes Anliegen ist es, den Juwelier davon zu überzeugen, den Service auszubauen und hochwertiger zu verkaufen. Der Besuch auf unserem Stand und in der Technikhalle A2, um sich über die neuesten Techniken zu informieren, ist zur Orientierung wichtig. Damit sich dieser Besuch auf unserem Messestand für den Juwelier und Goldschmied wirklich lohnt, wird bei uns vom Goldschmied zum Goldschmied und vom Uhrmacher zum Uhrmacher beraten. In allen Themenbereichen bieten wir immer verschiedene Lösungen an, da wir jeweils nicht an einen Hersteller gebunden sind und dadurch besser individuell beraten und präsentieren können.



Im Connectoren-Konzept inbegriffen sind unter anderem Display, Lederbänder, Connectoren, Schließen, Spezialschraubendreher-Set, Kunststoffbehälter und Klebstoff zur Schraubensicherung.

**Welche Trends könnten für Ihre Kunden sonst noch wichtig werden?**

Das Personalisieren ist weiterhin ein starkes Thema, wir haben Konzepte für den Quick-Service und für den Vintagemarkt bei Uhren. Am Messesamstag und -sonntag wird Christopher Kreitl vom Uhrmacher-Netzwerk bei uns auf dem Flume-Stand sein. Ein weiteres Highlight ist das Konzept wie man eine verlorengegangene Zielgruppe zurückholt: Wir stellen ein vollumfängliches Connectoren-Konzept vor, das die Apple-watch-Träger wieder ins Fachgeschäft bringt. Die erste Komplettlösung für den stationären Einzelhandel. #



MESSE  
MÜNCHEN

## INHORGENTA MUNICH

24.-27. Februar 2023

Europas führende Plattform für  
Schmuck, Uhren und Edelsteine

Jetzt  
Ticket sichern:  
[inhorgenta.com/  
ticket](https://inhorgenta.com/ticket)

Follow us on



## INHORGENTA MUNICH

# FLUME-CONNECTOREN

Die Idee ist so gut wie naheliegend: Warum sollte der Juwelier nicht die immer größer werdende Zielgruppe der Apple-Watch-Träger mit individuellen Uhrbänder ansprechen? Flume hat nun ein Konzept für den Juwelier aufgelegt mit Connectoren (Adaptern) und Schließen für Apple-Uhren, die beispielsweise mit passenden Happel-Uhrbändern made in Germany versehen werden können.



**DISPLAY**

Lederbänder-Display mit 7 Uhrbandständern für das Schaufenster



**CONNECTOR**

in 8 typischen Apple-Farben



**DORNSCHLIESSE + FEDERSTEG**

in 8 typischen Apple-Farben



Auf Knopfdruck ein neues Zifferblatt und nun auch schnell beim Juwelier ein neues Uhrband. Flume stellt auf der Inhorgenta ein vollumfängliches Connectoren-Konzept für Apple Watches vor.

# HAPPEL BY FLUME

Auch die Made-in-Germany-Marke Happel von Flume hat ein vollumfängliches P.O.S.-Konzept für Juweliere und Goldschmiede. Zur Inhorgenta 2023 erscheint ein aktueller Katalog mit allen Neuheiten rund um die Kategorien Bio, Vegan, Vintage, Nato, Premium, Wasserfest, Markenersatzbänder ...!



**UHRBÄNDER HAPPEL BY FLUME**

Rahmengenähte Lederbänder und traditionelles Handwerk treffen auf modernes Design und erstaunlich günstige Preise. Qualität made in Germany.



**CISANO**

100 % vegan, Kokosleder,  
Naht: Ton in Ton



**MICHIGAN**

mit Handnaht, echt Shell  
Cordovan, Naht: Ton in Ton,  
Bandstärke: ca. 6,0 mm auf 3,0 mm



**SHERWOOD**

mit Handnaht, original zertifiziertes Bioleder, Naht: Ton in Ton,  
Bandstärke: ca. 5,0 mm auf 3,0 mm



**IRONTON**

wasserfest, Alligator-  
narbung auf Rindsleder geprägt  
mit Kautschukgriff, Naht: Ton in Ton,  
Bandstärke: ca. 6,0 mm auf 3,0 mm



**RICHMOND**

mit Handnaht, echt Rindsleder  
(Gürtelleider), Naht: cremeweiß,  
Bandstärke: ca. 4,0 mm



**TACOMA**

echt Shell Cordovan, Naht:  
Ton in Ton, Bandstärke: ca. 2,5 mm



**HAPPEL DISPLAY-STÄNDER  
FÜR LEDERBÄNDER**

Fahrbare Drehsäule groß, Tischständer  
mit Drehkranz, Unterteil mit Rollen,  
Serviceschublade, abschließbare Drehtür